



## **Sviluppo del Piano Strategico di una Foresta Modello**

Gennaio 2011

(Traduzione di documento di B. Bonnell)

**Datebook**

---

# **QUADRO GENERALE DEI TAVOLI DI CONFRONTO**

a cura di Riccardo Castellini

Condividere un progetto •

Condividere un visione •

Identificare i Partecipanti •

Identificazione delle sfide e degli ostacoli •  
(in relazione alla realizzazione del progetto già presentato)

Identificazione di nuove tematiche •

Governance della FM •

## Sviluppo del Piano Strategico di una Foresta Modello

# Condividere un progetto

---

### 1. Per quali ragioni la foresta o il territorio é importante per voi?

T1 : Habitat lavorativo

T2 : Opportunità di lavoro ed accessibilità ai servizi + fruibilità del territorio

T3 : Fruizione turistico/ricreativa (caccia, pesca, sport) + importanza della biocenosi

T4 : Fruizione ecologica/economica + educazione didattica ambientale

T5 : qualità dell'aria / salvaguardia del territorio / ecosistema

## Sviluppo del Piano Strategico di una Foresta Modello

# Condividere una visione

### 2. Provando ad immaginare una situazione futura (fra 10 - 20 anni), quali cambiamenti vi piacerebbe constatare nei seguenti settori?

<b>Biologia/ecologia</b>	<b>Economia</b>	<b>Sociali e comunitari</b>
(esempio: stato generale dei boschi)  T1 mantenimento delle risorse forestali T2 non abbandono del bosco T3 miglioramento della gestione ecosistemica ed in particolare delle Aree Protette = verso una caccia selettiva T4 politica di tutela del bosco T5 sfruttamento energie alternative	(esempio : opportunità di sviluppo economico)  T1 soddisfazione del fabbisogno della cittadinanza T2 creare le condizioni per facilitare l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro T3 multifunzionalità T3 valorizzazione della selvaggina T4 favorimento attività economiche T5 sviluppo dei consorzi e forme di associazionismo + sviluppo della filiera corta	(esempi : come lavora insieme la gente, nuove conoscenze, nuove attività)  T1 deburocratizzazione T1 miglioramento della professionalizzazione della manodopera T2 aumento della consapevolezza attraverso la tecnologia T3 miglioramento fruizione turistica + creazione laboratorio didattico + aumento conoscenza del tema venetario T4 strategia di conservazione T5 aumentare la cultura, conoscenza e rispetto del bosco come forma di terapia contro l'emarginazione T5 conoscenza delle produzioni tipiche

## Sviluppo del Piano Strategico di una Foresta Modello

### **Identificare i partecipanti (Stakeholders)**

Chi? (nome dei gruppi, enti o organizzazioni)	Contributo per la FM – Perché si dovrebbero includere ? Qual'è la loro forza ?	Sono presenti oggi?
T1 - partners del progetto APROFOMO - Ordine Agronomi - Le 2 Comunità Montane - Corpo Forestale dello Stato - Ass.ni ambientaliste - BCC/Banca Etica - Università - APT		Sì ma in modo informale o individuale
T2 - Parco Naz.le Foreste Casentinesi - Dip. Prevenzione - Unione dei comuni per la L. 39 - Provincia di Firenze - Ass.ni di categoria - Proprietari forestali - Boscaioli - Istituti tecnici agrari/DEISTAF/IVALSA		Sì
T3 - Enti: Regione/Provincia/ATC - Ass.ni venatorie - Sponsor - Mezzi di comunicazione		
T4 - Gruppo micologico - Ecotondo - Firenze Free Raid - Soccorso Alpino - CAI - SIT - Ass.ne escursionismo		

Chi? (nome dei gruppi, enti o organizzazioni)	Contributo per la FM – Perché si dovrebbero includere ? Qual'è la loro forza ?	Sono presenti oggi?
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ass.ne Bosco di Rincine</li> <li>- Compagnia delle Foreste</li> <li>- AGAT</li> <li>- Museo</li> <li>- Ass.ni In San Godenzo e Vivere Londa</li> <li>- GAS</li> <li>- RES</li> <li>- DICAS</li> </ul>		
<p>+ Ass.ne Agricoltori (CIA) Ass.ne provinciale allevatori</p>		

Sviluppo del Piano Strategico di una Foresta Modello  
**Identificazione delle sfide e degli ostacoli**  
 (in relazione alla realizzazione del progetto già presentato)

Elementi o parti del progetto	Ostacoli o sfide da tenere in considerazione
T1 (Filiera Bosco Legno) Frammentazione della proprietà Uso del bosco Filiera legname  Standardizzazione merceologica del legname Logistica e infrastrutture Forme di incentivazione del reddito	Strumento consortile – rimodulazione fondiaria Modifiche ai regolamenti Agevolare incontro domanda/offerta + riorganizzazione sistemi di vendita  Limiti di legge Mercato volontario credito di carbonio
T2 (Qualificazione Lavori in bosco) Qualificazione lavoratori del settore  Qualificazione come avviamento al lavoro Qualificazione settore carpenteria	Strumenti finanziari / scetticismo / ostacoli legali (irregolarità del lavoro) / patentino / carenza formatori qualificati Finanziamenti / Attività nuova / Scarsa attrattività  Novità / carenza formatori / necessità di mercato
T3 (Fauna e territorio) Gestione faunistica Contrasto abbandono  Campagna pubblicitaria caratteristiche nutrizionali cacciagione	Burocrazia Interventi sul territorio (finanziamenti?) / programmi di sensibilizzazione Cartellonistica=sentieristica
T4 (Multifunzionalità) Mappatura del territorio	Eccessiva burocrazia Scarsa informazione (iniziando dalle strutture ricettive) Mancanza di collegamenti fra le varie offerte
T5 (Valorizzazione prodotti secondari) Mercato del prodotto  Mantenimento del prodotto	Commercializzazione / diversificazione dei prodotti Costi di produzione alti = educazione del consumatore

Sviluppo del Piano Strategico di una Foresta Modello  
**Identificazione di nuove tematiche**

<b>Tematica principale</b>	<b>Sotto-tematiche</b>
T1 Prevenzione e lotta AIB Meccanizzazione forestale	Idea di procedere in sotto-gruppi
T3 Multifunzionalità della foresta	Filiera foresta/legno (aspetti selvicoltura) / filiera energetica "corta" / miglioramento accessibilità
T4 Coordinamento attività diverse	Valorizzazione prodotti no wood
T5 Creazione filiera bosco/legno	Produzione mobili-giocattoli a marchio Model Forest

## Sviluppo del Piano Strategico di una Foresta Modello

### **Governance della FM (Gruppo di lavoro)**

<b>Gruppi di lavoro proposti</b>	<b>Ruoli ed attività principali</b>	<b>Chi includere?</b>
Sviluppo del Piano Strategico	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coordinamento del lavoro</li><li>• Identificazione dei bisogni e delle lacune (informazioni e dati)</li><li>• Identificazione delle fonti di dati ed informazioni</li><li>• Revisione, correzione e miglioramento delle bozze</li></ul>	
Governance della FM	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificare e proporre diversi modelli di governance della Foresta Modello</li></ul>	
Mobilizzazione delle risorse	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificare i bisogni e le risorse necessarie (compreso quelle finanziarie)</li><li>• Identificare le fonti di finanziamento</li><li>• Sviluppare e mettere in opera una strategia</li></ul>	