



I TRE BANDI per i “TERRITORI SMART” MISURA 1.1.3 PR FESR 2021-2027

A cura di **Paola Ballini** - ANCI TOSCANA



CONTATTI



montagna@ancitoscana.it

Tel. 055 0106865

[Newsletter e Flash settimanale](#)

[Canale Whatsapp](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[X \(ex Twitter\)](#)



I TRE BANDI per i “TERRITORI SMART”

Azione 1.1.3 PR FESR 2021-2027

- **Borghi digitali** - 4 milioni di €
- **Cooperative di Comunità** - 5 milioni di €
- **Centri Commerciali Naturali** - 4 milioni di €

Riserva 6 aree interne per ciascun bando: € 1.330.0000

Scadenza presentazione domande: 15 febbraio 2025

(Apertura: 2 dicembre 2024)

A cura di **Paola Ballini** - ANCI TOSCANA





PR FESR 2021-2027

Priorità 1. Ricerca, innovazione, digitalizzazione e competitività.....	13
1.1.1 - Laboratori aperti dell'istruzione tecnica superiore.....	13
1.1.2 - Ricerca, sviluppo e innovazione per l'attrazione investimenti.....	15
1.1.3 - Servizi per l'innovazione.....	17
1.1.4 - Ricerca e sviluppo per le imprese anche in raggruppamento con organismi di ricerca.....	19
1.1.5 - Start-up innovative.....	19
1.1.6 - Riorganizzazione e strutturazione del sistema regionale di trasferimento tecnologico. Azioni di sistema.....	19
1.2.1 - Servizi digitali per la PA.....	19
1.2.2 - Ecosistema digitale per la cultura.....	19
1.3.1 - Sostegno alle PMI - export.....	19
1.3.2 - Sostegno alle PMI - investimenti produttivi.....	19
1.3.3 - Servizi per attrazione investimenti.....	19
1.3.4 - Promozione turistica.....	35
1.3.5 - Sostegno alle imprese culturali.....	37
Priorità 2. Transizione ecologica, resilienza e biodiversità.....	39
2.1.1 - Efficiamento energetico degli edifici pubblici.....	39
2.1.2 - Efficiamento energetico nelle RSA.....	41
2.1.3 - Efficiamento energetico delle imprese.....	43
2.2.1 - Produzione energetica da fonti rinnovabili per gli edifici pubblici.....	45
2.2.2 - Produzione energetica da fonti rinnovabili per le RSA.....	47
2.2.3 - Produzione energetica da fonti rinnovabili per le imprese.....	49
2.2.4 - Produzione energetica da fonti rinnovabili per le comunità energetiche.....	51
2.4.1 - Prevenzione sismica negli edifici pubblici.....	53
2.4.2 - Prevenzione sismica nelle RSA.....	55
2.4.3 - Mitigazione del rischio idraulico ed idrogeologico.....	57
2.4.3.1 - Investimenti in sistemi nuovi o aggiornati di monitoraggio, allarme e reazione in caso di catastrofi naturali.....	57
2.4.3.2 - Interventi per il recupero, il riequilibrio e la tutela della fascia costiera.....	58
2.4.3.3 - Interventi in infrastrutture verdi per l'adattamento ai cambiamenti climatici e di mitigazione del rischio idraulico.....	60
2.4.3.4 - Interventi di protezione contro il rischio idrogeologico da frane.....	61
2.6.1 - Economia circolare.....	63
2.7.1 - Infrastrutture verdi.....	65
2.7.2 - Natura e biodiversità.....	67



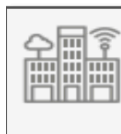
Priorità 1
Ricerca, Innovazione, digitalizzazione e competitività
€ 589.000.000



Priorità 2
Transizione ecologica, resilienza e biodiversità
€ 367.860.000



Priorità 3
Mobilità urbana sostenibile
€ 127.500.000



Priorità 4
Coesione territoriale e sviluppo locale integrato
€ 101.466.850



Priorità 5
Assistenza Tecnica
€ 43.009.265



BORGHİ DIGITALI

- Micro, piccole e medie imprese, professionisti
- Soggetti (di cui al precedente punto) in forma associativa, costituiti da almeno 3 componenti
- Altri soggetti che esercitano un'attività economica, titolari di partita IVA ed iscritti al R.E.A. aventi sede legale o unità locale nei territori eleggibili

Soggetti già costituiti

Codici Ateco

<https://www.regione.toscana.it/documents/10180/171896089/SUPP+n.+219+al+BU+del+18.10.2023+pII.pdf/44038bc3-df19e7d760984?t=1697607853567> (Esempio: no agricoltura, silvicoltura e pesca o commercio ingrosso)

L'intervento deve essere **localizzato** nei **comuni aree interne (rif DGR 199/2022)** con **popolazione inferiore a 5.000 abitanti** (rif. L.158/2017 e Lr 68/2011) del territorio della Regione Toscana (Allegato 1-I).

Affidabilità economico finanziaria: $PN/(CP-C) > 0,2$ (PN: patrimonio netto - CP: costo del progetto - C: contributo)

https://www.sviluppo.toscana.it/borghi_digitali





BORGHI DIGITALI

I progetti ammissibili devono presentare, un **processo di digitalizzazione** (adozione di applicazioni e tecnologie digitali) finalizzato al miglioramento della efficienza operativa di carattere produttivo, organizzativo, logistico, commerciale, devono realizzare interventi nei seguenti ambiti:

- **manifattura e artigianato digitale**
- **promozione turistica e culturale** del patrimonio dei borghi
- sviluppo e creazione di **reti di collaborazione, marchi di prodotto o territoriali**
- sviluppo di **e-commerce**
- implementazione di pratiche di **economia circolare**



BORGHI DIGITALI

L'importo totale del progetto deve avere un valore **minimo di 20.000 euro e massimo di 150.000 euro.**

Il contributo è fino al massimo del **60%** del costo totale del progetto ammesso.

⚠ L'**intensità dell'aiuto** dipende dalla dimensione d'impresa, dell'investimento attivato e della combinazione di spese previste.

Durata: 15 mesi

Proroga: max 90 giorni

Il progetto è avviato convenzionalmente alla data di comunicazione al beneficiario del provvedimento amministrativo di **concessione del contributo** tramite PEC.

“L'inizio lavori inteso quale data del primo impegno giuridicamente vincolante come definito nel glossario, deve essere **successiva al 25/06/2024**, data di approvazione degli indirizzi del bando di cui alla DGR 750/2024”

Opzioni Semplificate dei Costi (OSC)

L'art.53 del Regolamento (UE) 2021/1060 (Disposizioni Comuni FESR, FSE+, FC e regole finanziarie) rende obbligatoria, quando “il costo totale di una operazione non supera 200.000 euro”, che “il contributo fornito al beneficiario dal FESR (...) assume la forma di **costi unitari, somme forfettarie o tassi forfettari**, ad eccezione delle operazioni il cui sostegno configura un aiuto di stato”.

Regime de minimis - Reg. (UE) 2023/2831 in vigore dal 1 gennaio 2024 - **max 300.000 euro** nel triennio



BORGHI DIGITALI

Servizi di consulenza e sostegno all'innovazione - Min 30% del costo totale del progetto - **Forfait** - DGR 1156/2024.
Servizi di cui al Catalogo approvato con DGR 717/2023 ed elencati all'Allegato A

Attivi materiali e immateriali - Max 20% del costo totale del progetto - **Costi reali**

- Strumentazioni ed attrezzature corrispondenti alle tipologie di cui all'Allegato A alla Legge del 11/12/2016 n. 232, limitatamente alla misura e al periodo in cui sono utilizzati per il progetto

- Diritto di brevetto, licenze, know-how o altre forme di proprietà intellettuali corrispondenti alle tipologie di cui all'Allegato B alla Legge del 11/12/2016 n. 232

Gli attivi devono soddisfare le seguenti condizioni: essere utilizzabili esclusivamente nell'ambito del progetto; essere considerati ammortizzabili; essere acquistati a condizioni di mercato da terzi che non hanno relazioni con l'acquirente; figurare nell'attivo del beneficiario per almeno tre anni; non sono ammessi beni usati

Manutenzione straordinaria immobili - Max 5% del costo totale del progetto - **Costi reali**

Spese generali - 7% del costo del progetto - **Forfait** art 54 Reg. UE 1060/2021

Personale - 10% (20% se altamente qualificato) del costo del progetto - **Forfait** art 55 Reg. UE 1060/2021

Personale altamente qualificato (AQ) si intende personale con un diploma di istruzione terziaria e con un'esperienza pertinente di almeno 5 anni (elenco titoli specificato in Allegato 1/A), che può comprendere anche una formazione di dottorato.

Limitazioni per acquisti di attivi e per prestazioni di consulenza per coniugi, parenti e affini entro il secondo grado

ALLEGATO 1 E

tipologia	SERVIZI	Valore somma forfettaria riconosciuta per singolo Servizio (Rif DGR 1156 del 21/10/2024 e DGR 750/2024 e smi)					
		Medie Imprese	Intensit à d'aiuto	Piccole Imprese	Intensit à d'aiuto	Micro Imprese	Intensit à d'aiuto
A.1.1	Servizi di verifica e valutazione del potenziale e dell'impatto sociale	€ 20.085	15	€ 13.564	20	€ 7.878	25
A.1.2	Studi di fattibilità	€ 20.085	15	€ 13.564	20	€ 9.800	25
B.1.1	Servizi di supporto alla ideazione di nuovi concetti	€ 32.721	25	€ 24.060	30	€ 24.000	35
B.1.2	Servizi tecnici di progettazione per ricerca e sviluppo, innovazione di prodotto e/o di processo produttivo, sperimentazione (prove e test)	€ 41.465	25	€ 37.041	30	€ 35.968	35
B.1.3	Ricerca contrattuale	€ 38.082	35	€ 33.170	40	€ 29.593	45
B.2.1	Servizi di miglioramento della efficienza delle operazioni produttive	€ 29.210	25	€ 24.745	30	€ 19.400	35
B.2.2	Gestione della catena di fornitura	€ 29.700	25	€ 22.946	30	€ 23.195	35
B.2.3	Servizi di supporto alla certificazione avanzata e resilienza aziendale	€ 21.104	30	€ 16.931	35	€ 11.209	40
B.2.4	Servizi di supporto all'innovazione organizzativa mediante gestione temporanea di impresa	€ 44.169	60	€ 43.277	70	€ 33.708	80
B.3.1	Servizi di supporto alla introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti	€ 34.134	25	€ 24.454	30	€ 20.388	35
B.3.2	Servizi di supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti	€ 31.217	25	€ 25.370	30	€ 19.900	35
B.3.3	Servizi di gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale	€ 31.902	25	€ 24.584	30	€ 15.825	35
B.5.1	Integrazione verticale/orizzontale	€ 55.610	40	€ 39.575	50	€ 33.867	60
B.5.2	Cloud computing (Accessibili da Remoto/Nuvola informatica)	€ 40.831	40	€ 37.183	50	€ 37.887	60
B.5.3	Big data analytics (Analisi di grandi volumi di dati)	€ 41.259	40	€ 18.808	50	€ 18.313	60
B.5.4	Cybersecurity o Sicurezza informatica (*)	€ 41.259	60	€ 33.353	70	€ 33.867	80
B.5.5	Manifattura avanzata	€ 41.259	45	€ 33.353	50	€ 33.867	55
B.5.6	Manifattura additiva	€ 41.259	45	€ 33.353	50	€ 33.867	55
B.5.7	Realtà aumentata	€ 41.259	60	€ 33.353	70	€ 33.867	80
B.5.8	Simulazione	€ 41.259	60	€ 33.353	70	€ 33.867	80
B.5.9	Industrial Internet	€ 41.259	60	€ 33.353	70	€ 33.867	80
B.5.10	Intelligenza artificiale	€ 41.259	60	€ 33.353	70	€ 33.867	80
B.5.11	Blockchain	€ 41.259	60	€ 33.353	70	€ 33.867	80
B.5.12	Web3	€ 41.259	60	€ 33.353	70	€ 33.867	80
B.6.1	Servizi di supporto alla certificazione per la sostenibilità	€ 28.530	60	€ 24.098	70	€ 23.794	80
B.6.2	Servizi per l'efficienza e la responsabilità ambientale	€ 28.530	60	€ 24.098	70	€ 23.794	80
B.6.3	Servizi per l'efficienza energetica	€ 28.530	60	€ 24.098	70	€ 23.794	80
B.6.4	Servizi a supporto dell'economia circolare	€ 28.530	60	€ 24.098	70	€ 23.794	80
B.6.5	Supporto del welfare	€ 28.530	60	€ 24.098	70	€ 23.794	80

**CATALOGO DEI SERVIZI
AVANZATI E QUALIFICATI
PER LE IMPRESE TOSCANE**

A. Servizi qualificati di accompagnamento - primo sostegno per l'innovazione (solo A1 e A2)

B. Servizi qualificati specializzati di consulenza e sostegno all'innovazione

B.1 - Servizi qualificati di supporto alla ricerca e sviluppo ed alla **innovazione di prodotto e/o processo**

B.2 - Servizi qualificati di supporto alla **innovazione organizzativa** e alla conseguente introduzione di tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) e alla sperimentazione di pratiche di innovazione sociale

B.3 - Servizi qualificati di supporto all'**innovazione commerciale** per il presidio strategico dei mercati

B.4 - Servizi qualificati specifici per la **creazione di nuove imprese e nuove imprese innovative**

B.5 - Servizi di supporto alla **digitalizzazione**

B.6 - Servizi di supporto della **sostenibilità**

C internazionalizzazione

B.2.4 - Servizi di supporto all'innovazione organizzativa e digitale mediante gestione temporanea di impresa (Temporary management - TM)

Descrizione

Servizi che vanno dalla gestione diretta di unità organizzative, subordinata al raggiungimento di risultati in progetti di transizione o situazioni transitorie, alla gestione completa di un'azienda o ramo o funzione di azienda. Vengono svolti da singoli manager o imprenditori, come pure da società di consulenza, altamente qualificati e motivati con deleghe, obiettivi e tempi predeterminati che dovranno gestire l'accelerazione della crescita, del cambiamento e della innovazione nelle imprese. I servizi hanno natura alternativa alla consulenza e si configurano quali servizi strategici per l'impresa, sono di natura temporanea, essendo finalizzati ad affrontare situazioni di criticità e sviluppo e gestire iniziative e progetti anche legate a situazioni di passaggio generazionale o di trasformazione digitale dell'impresa. Attraverso il ricorso al TM si garantisce accrescimento delle competenze manageriali esistenti necessario per risolvere alcuni momenti critici, sia negativi (riposizionamento di mercato, economico, strategico e finanziario) che positivi (situazione di forte crescita, penetrazione in nuove aree di mercato, espansione commerciale, sviluppo di nuovi business).

L'attività del Temporary Manager prevede responsabilità ed autonomie gestionali e decisionali tali da potersi configurare quale institore e/o procuratore dell'impresa per via del potere rappresentativo derivante dalla collocazione nell'organizzazione dell'impresa stessa.

Contenuto

x Gestione della situazione di criticità sia positiva che negativa o della

Contenuto

- x Gestione della situazione di criticità sia positiva che negativa o della successione aziendale
- x Affidamento in via temporanea anche mediante contratto di servizi della gestione a manager professionali (con esperienza almeno di 10 anni in campo gestionale)

Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda. Copia del conferimento d'incarico contenente l'elenco delle attività che il manager dovrà espletare e l'individuazione degli obiettivi da raggiungere e/o delle responsabilità/poteri/deleghe gestionali attribuite
- Check up strategico,
- Piano di azione, altri documenti di pianificazione e revisione, cronoprogramma dettagliato con evidenza di *milestones* anche intermedie da raggiungere.
- Relazione dettagliata dell'attività svolta con riferimento al trasferimento delle competenze dal manager al personale occupato presso l'impresa

Note

La richiesta del servizio di TM deve contenere l'elenco delle attività che il manager dovrà espletare in maniera operativa per conto del cliente e/o delle responsabilità/poteri/deleghe gestionali attribuite. Potranno essere erogati alla medesima impresa tutti quei servizi previsti nel presente catalogo oggetto delle attività di TM. Il massimale di costo verrà definito in base all'esperienza direzionale manageriale, accumulata alla data dell'incarico e potrà essere ridefinito se il servizio viene richiesto congiuntamente ad altri servizi di supporto strategico.

B.3.1 – Servizi di supporto alla introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti

Descrizione

Servizi volti all'integrazione operativa e informatica tra l'impresa e i suoi clienti, secondo un modello customer oriented. Includono i servizi di accompagnamento all'implementazione di software di CRM (Customer Relationship Management), CEM (Customer Experience Management), piuttosto che social CRM ed in generale di sistemi di fidelizzazione e di comunicazione e brand compreso il supporto alla multicanalità e di comportamento organizzativo orientate al processo di vendita ideali per tutti i settori produttivi incluso commercio e turismo a forte vocazione relazione.

Contenuto

- x Implementazione di software di CRM (*Customer Relationship Management*), di CEM (*Customer Experience Management*), piuttosto che social CRM
- x supporto alla definizione e introduzione di procedure per la digitalizzazione automatizzazione dei processi di CRM e assistenza ai clienti per gestire in automatico parte delle necessità del cliente, ridurre i costi ed ottimizzare la customer experience
- x analisi e definizione di strategie di vendita specifiche per canale e introduzione di strumenti e pratiche per evitare fenomeni di cannibalismo tra i canali
- x implementazione di sistemi di mappatura e monitoraggio dei punti di contatto con il cliente (Customer Journey) in logica di customer experience management
- x implementazione del sistema di loyalty/fidelizzazione e di comunicazione

B.3.2 – Servizi di supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti

Descrizione

Tali servizi includono soluzioni di *Business Intelligence* (BI), *e-marketing*, *e-community* ed *e-commerce* per lo sviluppo di reti distributive specializzate e la promozione di nuovi prodotti.

Tali servizi non si riferiscono a nuovi prodotti derivanti da cambiamenti nella struttura del prezzo, da modifiche stagionali e altri cambiamenti ciclici.

Contenuto

- x Implementazione di tecnologie di comparazione del ciclo di vita e delle caratteristiche di prodotto
- x implementazione degli strumenti di *business* e *market intelligence* per raccogliere dati ed analizzare informazioni commerciali e strategiche
- x implementazione dei supporti per azioni di *branding* digitale e marketing cooperativo
- x implementazione di piattaforme tecnologiche cooperative per la gestione a livello globale di transazioni e ordini
- x implementazione sistemi di pagamento online ad alto livello di sicurezza adatti ad un mercato mondiale
- x implementazione di sistemi di *community building* virtuali per la valutazione e la personalizzazione dei prodotti e la condivisione di esperienze e conoscenze

Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Documenti, Report, *Benchmark*, Analisi, Manualistica ed eventuali copie di licenze SW, indirizzi Internet per l'eventuale accesso a versioni demo,

B.6.4 - Servizi di supporto dell'economia circolare

Descrizione

Il crescente consumo di risorse naturali ha accentuato l'interdipendenza tra il sistema economico e quello ambientale. La mancata considerazione del valore delle risorse naturali e ambientali nella formazione dei prezzi e, quindi, nella determinazione delle scelte e dei comportamenti, configura una delle principali imperfezioni del mercato, con rilevanti conseguenze allocative, anche e soprattutto a svantaggio delle generazioni future. L'Economia Circolare (EC) è centrale per uno sviluppo sostenibile delle organizzazioni nel coniugare i bisogni economici con quelli ambientali e sociali.

Pertanto i servizi proposti vogliono sostenere le organizzazioni nello sviluppo di percorsi di autovalutazione e implementazione di azioni per revisionare e migliorare la propria attività nell'ottica dell'Economia Circolare.

Nell'ottica di promuovere l'economia circolare a livello territoriale si propongono servizi a supporto dello sviluppo sostenibile dei territori soggetti a crisi derivanti da processi di deindustrializzazione, marginalizzazione.

Contenuto

Servizi a supporto della circolarità nelle organizzazioni:

- x Valutazione del grado di maturità circolare in linea con gli standard internazionali (es. BS 8001:2017)
- x Sistema di gestione per l'economia circolare secondo i requisiti della norma AFNORX PX30-901 (2018)
- x Misurazione della circolarità secondo la UNI TS 11820
- x Sviluppo ed implementazione di schemi di certificazione quali ad esempio REMADE in ITALY o similari
- x Adozione di un modello di simbiosi industriale.

Servizi a supporto della sostenibilità dei territori e delle comunità quali:

- x Supporto allo sviluppo e qualificazione delle aree interne,
- x Supporto alla transizione industriale delle aree di crisi,
- x Promozione e sostegno di borghi digitali
- x Promozione e sostegno di cooperative di comunità
- x Promozione e sostegno di centri commerciali naturali digitali

Consulenza da catalogo	Costo finanziabile	Costo finanziato	% cofinanziamento
A12 Studi di fattibilità	9.800,00 €	2.450,00 €	25%
B.6.4 Servizi a supporto dell'Economia Circolare	23.794,00 €	19.035,20 €	80%
	33.594,00 €	21.485,20 €	

Un esempio



Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, ai cambiamenti attesi e alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Documentazione implementata (sia tecnica che di sistema)
- Attestazioni/Asseverazioni/Certificazioni

Allegato 1_F

**Tabelle beni materiali e immateriali di cui agli allegati A e B Legge del
11/12/2016 n. 232**

**Beni materiali funzionali alla trasformazione tecnologica e digitale delle imprese
secondo il modello «Industria 4.0»**

**1. Beni strumentali il cui funzionamento è controllato da sistemi computerizzati o gestito tramite
opportuni sensori e azionamenti:**

MACCHINE UTENSILI PER ASPORTAZIONE
MACCHINE UTENSILI OPERANTI CON LASER E ALTRI PROCESSI A FLUSSO DI ENERGIA (AD
ESEMPIO PLASMA, WATERJET, FASCIO DI ELETTRONI), ELETTROEROSIONE, PROCESSI
ELETTROCHIMICI
MACCHINE UTENSILI PER LA DEFORMAZIONE PLASTICA DEI METALLI E ALTRI MATERIALI
MACCHINE UTENSILI PER L'ASSEMBLAGGIO, LA GIUNZIONE E LA SALDATURA
MACCHINE PER IL CONFEZIONAMENTO E L'IMBALLAGGIO
MACCHINE UTENSILI DI DE-PRODUZIONE E RICONFEZIONAMENTO PER RECUPERARE
MATERIALI E FUNZIONI DA SCARTI INDUSTRIALI E PRODOTTI DI RITORNO A FINE VITA (AD
ESEMPIO MACCHINE PER IL DISASSEMBLAGGIO, LA SEPARAZIONE, LA FRANTUMAZIONE, IL
RECUPERO CHIMICO)
ROBOT, ROBOT COLLABORATIVI E SISTEMI MULTI-ROBOT
MACCHINE UTENSILI E SISTEMI PER IL CONFERIMENTO O LA MODIFICA DELLE
CARATTERISTICHE SUPERFICIALI DEI PRODOTTI O LA FUNZIONALIZZAZIONE DELLE

**Attivi materiali e immateriali
Piano impresa 4.0**



Allegato 1_F

**Tabelle beni materiali e immateriali di cui agli allegati A e B Legge del
11/12/2016 n. 232**

**Beni materiali funzionali alla trasformazione tecnologica e digitale delle imprese
secondo il modello «Industria 4.0»**

**1. Beni strumentali il cui funzionamento è controllato da sistemi computerizzati o gestito tramite
opportuni sensori e azionamenti:**

MACCHINE UTENSILI PER ASPORTAZIONE	X
MACCHINE UTENSILI OPERANTI CON LASER E ALTRI PROCESSI A FLUSSO DI ENERGIA (AD ESEMPIO PLASMA, WATERJET, FASCIO DI ELETTRONI), ELETTROEROSIONE, PROCESSI ELETTROCHIMICI	X
MACCHINE UTENSILI PER LA DEFORMAZIONE PLASTICA DEI METALLI E ALTRI MATERIALI	X
MACCHINE UTENSILI PER L'ASSEMBLAGGIO, LA GIUNZIONE E LA SALDATURA	X
MACCHINE PER IL CONFEZIONAMENTO E L'IMBALLAGGIO	X
MACCHINE UTENSILI DI DE-PRODUZIONE E RICONFEZIONAMENTO PER RECUPERARE MATERIALI E FUNZIONI DA SCARTI INDUSTRIALI E PRODOTTI DI RITORNO A FINE VITA (AD ESEMPIO MACCHINE PER IL DISASSEMBLAGGIO, LA SEPARAZIONE, LA FRANTUMAZIONE, IL RECUPERO CHIMICO)	X
ROBOT, ROBOT COLLABORATIVI E SISTEMI MULTI-ROBOT	X
MACCHINE UTENSILI E SISTEMI PER IL CONFERIMENTO O LA MODIFICA DELLE CARATTERISTICHE SUPERFICIALI DEI PRODOTTI O LA FUNZIONALIZZAZIONE DELLE	X



BORGHI DIGITALI

-> Si può chiedere **ANTICIPO del 40%** del contributo totale del progetto dietro prestazione di garanzia fideiussoria

-> Domanda di erogazione a **SALDO**, effettuata con:

- **rendicontazione ordinaria** previa presentazione della documentazione richiesta sul sistema informativo dell'Organismo intermedio e controllo su tutta la documentazione presentata (per i casi di SAL rendicontati in modalità semplificata);
- **rendicontazione asseverata**, tramite attestazione accompagnata da una relazione tecnica rilasciata, in forma asseverata.

No rendicontazione analitica, ma **verifica degli output di progetto** dichiarati ex ante dall'impresa

Dopo l'erogazione a saldo, il soggetto gestore procederà a **controlli in loco a campione** sui soggetti beneficiari per la verifica del rispetto degli obblighi a pena di revoca previsti dal bando.

La Regione Toscana - direttamente o tramite il soggetto gestore o altro ente a ciò autorizzato - si riserva, comunque, di effettuare, in ogni momento, **controlli documentali, verifiche ed ispezioni**, anche presso il beneficiario, allo scopo di verificare la realizzazione del progetto di investimento, anche in relazione alle spese oggetto dell'intervento, il rispetto degli obblighi previsti dalla normativa vigente e dal bando, nonché la veridicità delle informazioni fornite e delle dichiarazioni rese.



BORGHI DIGITALI

Obbligo di mantenimento

Mantenere per **tutta la durata della fase di realizzazione del progetto** e fino all'erogazione a saldo

- ES.localizzazione della sede legale o unità operativa/e destinataria/e dell'intervento nel territorio regionale o nell'area specifica eventualmente individuata dal bando

Mantenere **per tre anni successivi all'erogazione del saldo** le condizioni di seguito indicate:

- iscrizione nei pubblici registri previsti dalla legge;
- localizzazione della sede legale o unità operativa/e destinataria/e dell'intervento nel territorio regionale o nell'area specifica eventualmente individuata dal bando;
- investimento oggetto dell'intervento;
- stato di impresa attiva;
- assenza di procedure concorsuali *secondo le casistiche individuate al paragrafo 4.2.4* (ad eccezione del concordato preventivo con continuità aziendale ed accordo di ristrutturazione dei debiti ex R.D. n. 267/1942 e del concordato in continuità aziendale diretto, indiretto e misto e del concordato minore ex D.Lgs. n. 14/2019, come modificato con D.Lgs. n. 83/2022);



Fase istruttoria e di valutazione

Verifica di ammissibilità

- completezza documentazione
- Requisiti (iscrizione in registri, localizzazione, procedure concorsuali, insussistenza atti di revoca, soggetto attivo, domicilio digitale)
- DURC
- Dichiarazioni sostitutive
- Rispetto massimali
- Cumulo
- Deggendorf (attraverso RNA)
- Antiriciclaggio

Valutazione delle proposte (es. criteri di valutazione, ammissibilità spese)

Approvazione esiti istruttori: si/no

Fase negoziale e definizione del programma (verifica contenuti e capacità organizzativo-gestionale di realizzare obiettivi, esame di aspetti critici)

Presentazione della **nuova proposta**

Valutazione finale

Approvazione esiti (ammesse e finanziate, ammesse e non finanziate, non ammesse)

Graduatoria

Concessione

Presentazione domanda

Portale: Sistema Fondi Toscana <https://sft.sviluppo.toscana.it/> (con SPID/CIE/CNS)

Compilata da titolare/rappresentante legale o da suo delegato

Domande a Sviluppo Toscana a mail funzionale su bando o contenuti + su supporto tecnico informatico

SviluppoToscana
S.p.A.

NEW! Procedura valutativa negoziale
SOLO per Borghi e per Coop

Criteri di selezione BORGHI

Criterio di selezione	Descrizione indicatori	Valutazione		Punteggi attribuibili in fase negoziale
		Min	Max	
1. Efficacia del progetto: <i>intesa quale capacità, da parte delle operazioni, di contribuire al raggiungimento degli Obiettivi del Programma ossia capacità dell'intervento di favorire:</i> <i>a) i processi di innovazione delle MPMI con particolare riferimento ai temi della transizione digitale</i> <i>b) l'adozione di pratiche ambientali, sociali ed economiche sostenibili con particolare riferimento a modelli di economia circolare e collaborativa</i>	<i>I punteggi verranno attribuiti sulla base della combinazione dei servizi acquisiti coerenti con quelli previsti nel Catalogo. L'indicatore valuterà il potenziale contributo:</i>	Min 16	Max 30	Max 5
	1.1 Transizione digitale sulla base delle tecnologie digitali (KET's) sulla base dei servizi che si prevede di attivare di cui Allegato 1E) tipologia B5	Punti 1-20		
	1.2 Sostenibilità ambientale: sulla base delle pratiche di economia circolare e risparmio energetico sulla base dei servizi che si prevede di attivare Allegato 1E) tipologia B6	Punti 1-10		
2. Efficienza del progetto: <i>intesa quale potenzialità nel raggiungimento degli obiettivi prefissati dal Programma mediante l'analisi delle modalità realizzative ed in particolare coerenza tra obiettivi del progetto, azioni previste, professionalità attivate, tempistica di realizzazione, costi preventivati, prospettive di durata nel tempo del progetto</i>	<i>I punteggi verranno attribuiti sulla base delle modalità realizzative e sulla loro coerenza con quanto previsto nel Catalogo. L'indicatore valuterà</i>	Min 16	Max 20	Max 5
	2.1. Obiettivi di mercato	Punti 1-15		
3. Utilità: <i>intesa quale rispondenza ai fabbisogni innovativi dell'ambito tematico nel quale interviene l'operazione ed alle esigenze del contesto territoriale di riferimento</i>	<i>I punteggi verranno attribuiti sulla base dell'utilità del progetto. L'indicatore valuterà</i>	Min 16	Max 1-20	Max 5
	3.1 . Grado di miglioramento delle performance aziendali	Punti: 1- 20		
4.Sostenibilità/durabilità: <i>intesa quale capacità dell'operazione di garantire adeguati profili di sostenibilità di natura economica, finanziaria e gestionale.</i>	<i>I punteggi verranno attribuiti sulla base della sostenibilità di natura economica, finanziaria e gestionale del progetto. L'indicatore valuterà</i>	Min 6	Max 10	Max 5
	4.1. Distanza dal valore base degli indici di affidabilità finanziaria	Punti: 1- 10		
5. Rispetto dei principi orizzontali individuati dall'art. 9 del Regolamento (UE) 1060/2021, in particolare:	<i>I punteggi verranno attribuiti sulla base dei seguenti indicatori di premialità</i>	Min 0	Max 10	Max 5
	5.1 incremento occupazionale: giovani, donne, categorie svantaggiate	Punti: 1-10		
6. Premialità		Min 0	Max 15	Max 5
	6.1 Utilizzazione di personale altamente qualificato	Punti: 1-10		
	6.2 Imprese con rating di legalità e/o certificazione di parità di genere	Punti: 5		

Potranno accedere al contributo i progetti che ottengono il punteggio minimo indicato in relazione ai criteri 1-2-3-4 e complessivo pari almeno a 63.
Nella fase di negoziazione il punteggio inizialmente previsto potrà essere integrato mediante l'attribuzione di massimo 10 punti aggiuntivi



COOPERATIVE DI COMUNITA'

a) **Micro, piccole e medie imprese** nella nella forma di cooperativa di comunità come definita all'art. 11 bis della LR 73/2005 **costituite o da costituire**

b) **Forme associative** con personalità giuridica costituite da almeno 10 cooperative di comunità, aperte per atto costitutivo/statuto all'adesione di altre cooperative (Rete-Soggetto, Consorzi, Società consortili)

c) **Forme associative** senza personalità giuridica costituite da almeno 3 cooperative di comunità aventi sede legale o unità locale nei territori eleggibili (Raggruppamento temporaneo di impresa, Associazione temporanea di scopo e Rete-Contratto)

I soggetti destinatari devono riportare nella ragione sociale "di Comunità" e devono operare nei settori economici previsti dalla DGR n. 1155 del 09 Ottobre 2023 e s.m.i.

All. 1 I - Le parti si impegnano a costituire la cooperativa ai sensi dell'art. 11 bis LR 73/2005 **entro 60 giorni** dalla concessione del contributo - dichiarazione costituende



COOPERATIVE DI COMUNITA'

- **Aree interne** di cui alla DGR 199 del 28/02/2022 (allegato A par 4.4)
- **Aree montane** (rientranti nell'elenco previsto dalla L.R. 68/2011), soggette a spopolamento (rientranti nell'allegato 1 dalla DCR n. 2 del 15/01/2019 progetto 3 punto 5)
- **Aree metropolitane o periferiche urbane** caratterizzate da condizioni di disagio socio-economico e di criticità ambientale (comuni aggregati per FUA, previsti dall'allegato B alla Delibera della GR n. 57 del 26 gennaio 2015)
- **Comuni insulari**
- **piccoli comuni con popolazione inferiore a 5.000 abitanti** come definiti da L. 158/2014 e LR 68/2011) del territorio della Regione Toscana

Nuova localizzazione – nel caso di imprese e di liberi professionisti privi di sede o unità locale in Toscana al momento della domanda (nuova localizzazione), i requisiti (iscrizione in pubblici registri e localizzazione) devono sussistere al momento della presentazione della prima domanda di erogazione dell'agevolazione pubblica (a titolo di anticipo/stato avanzamento lavori (SAL)/saldo).

https://www.sviluppo.toscana.it/coopcomunita_digitali





COOPERATIVE DI COMUNITA'

I progetti, attraverso l'adozione e l'applicazione di tecnologie digitali, l'acquisizione di servizi innovativi, e quindi un percorso di digitalizzazione interna, devono essere finalizzati alla:

- promozione di partnership innovative in forma comunitaria anche attraverso **piattaforme collaborative**
- **produzione, distribuzione e consumo di beni e servizi a copertura critica di mercato**
- realizzazione di **interventi orientati a sostenere i processi di resilienza** dei territori
- generazione di **spin-off di imprenditorialità**



COOPERATIVE DI COMUNITA'

L'importo totale del progetto deve avere un valore minimo di **20.000 euro** e massimo di **150.000 euro**.

Il contributo è fino al massimo del **80%** del totale del costo totale del progetto ammesso.

L'intensità dell'aiuto dipende dalla dimensione dell'impresa, dall'investimento attivato in base alla combinazione delle spese

Criteri di selezione Cooperative di Comunità

Criterio di selezione	Descrizione indicatori	Valutazione		Punteggi attribuibili in fase negoziale
		Min	Max	
1. Efficacia del progetto: <i>intesa quale capacità, da parte delle operazioni, di contribuire al raggiungimento degli Obiettivi del Programma ossia capacità dell'intervento di favorire:</i> a) <i>i processi di innovazione delle MPMI con particolare riferimento ai temi della transizione digitale</i> b) <i>l'adozione di pratiche ambientali, sociali ed economiche sostenibili con particolare riferimento a modelli di economia circolare e collaborativa</i>	<i>I punteggi verranno attribuiti sulla base della combinazione dei servizi acquisiti coerenti con quelli previsti nel Catalogo. L'indicatore valuterà il potenziale contributo:</i>	Min 16	Max 30	Max 5
	1.1 Transizione digitale sulla base delle tecnologie digitali (KET's) sulla base dei servizi che si prevede di attivare di cui all'Allegato 1E) tipologia B5	Punti 1-20		
	1.2 Progetti che prevedono soluzioni alle fragilità sociali	Punti 1-10		
2. Efficienza del progetto: <i>intesa quale potenzialità nel raggiungimento degli obiettivi prefissati dal Programma mediante l'analisi delle modalità realizzative ed in particolare coerenza tra obiettivi del progetto, azioni previste, professionalità attivate, tempistica di realizzazione, costi preventivati, prospettive di durata nel tempo del progetto</i>	<i>I punteggi verranno attribuiti sulla base delle modalità realizzative e sulla loro coerenza con quanto previsto nel Catalogo. L'indicatore valuterà</i>	Min 6	10	Max 5
	2.1. Personale utilizzato	Punti 1-5		
	2.2. Sostenibilità gestionale dei progetti	Punti 1-5		
3. Utilità: <i>intesa quale rispondenza ai fabbisogni innovativi dell'ambito tematico nel quale interviene l'operazione ed alle esigenze del contesto territoriale di riferimento</i>	<i>I punteggi verranno attribuiti sulla base dell'utilità del progetto. L'indicatore valuterà</i>	Min 16	Max 30	Max 5
	3.1 Innovatività dei servizi offerti nei territori interessati ovvero differenziazione rispetto a servizi già esistenti (nuovi servizi)	Punti: 1- 25		
	3.2. Integrazione/collaborazione per adozione di soluzioni di economia circolare	Punti 1-5		
4. Sostenibilità/durabilità: <i>intesa quale capacità dell'operazione di garantire adeguati profili di sostenibilità di natura economica, finanziaria e gestionale.</i>	<i>I punteggi verranno attribuiti sulla base della sostenibilità di natura economica, finanziaria e gestionale del progetto. L'indicatore valuterà</i>	Min 6	Max 10	Max 5
	4.1. Distanza dal valore base degli indici di affidabilità finanziaria	Punti: 1- 10		
5. Rispetto dei principi orizzontali individuati dall'art. 9 del Regolamento (UE) 1060/2021, in particolare:	<i>I punteggi verranno attribuiti sulla base dei seguenti indicatori di premialità</i>	Min 6	Max 10	
	5.1 Composizione del team di progetto (giovani, donne, categorie protette)	Punti: 1-5		
	5.2. Obiettivi di accessibilità del progetto (inclusività)	Punti: 1- 5		
6. Premialità		Min 6	Max 10	
	6.1. Composizione della cooperativa	Punti: 10		

Potranno accedere al contributo i progetti che ottengono il punteggio minimo indicato in relazione ai criteri 1-2-3-4 e complessivo pari almeno a 63.
 Nella fase di negoziazione il punteggio inizialmente previsto potrà essere integrato mediante l'attribuzione di massimo 10 punti aggiuntivi



CENTRI COMMERCIALI NATURALI

Organismi di gestione dei Centri Commerciali Naturali, di cui art.111 della L.R. 23.11.2018 n.62 (Codice del Commercio) singolarmente o in forma associata (consorzio, contratto di rete, ATI con durata non inferiore a 5 anni) a cui partecipano:

- esercizi commerciali
- esercizi di somministrazione
- strutture ricettive
- attività artigianali e di servizio
- gestori di aree mercatali, di aree di sosta e di accoglienza.

Al momento della presentazione della domanda di contributo i destinatari devono essere **formalmente costituiti e iscritti al registro delle imprese o nel registro Rea della CCIAA** territoriale competente, avere sede legale o unità operativa sul territorio regionale.



CENTRI COMMERCIALI NATURALI

Localizzazione: intero territorio regionale

Il progetto deve prevedere l'utilizzazione in modo condiviso da parte delle le imprese aderenti agli organismi di gestione del CCN, di tecnologie e servizi digitali finalizzata a:

- condivisione delle risorse (naturali, culturali, economiche e sociali) del territorio e valorizzazione delle specificità ed eccellenze attraverso una loro utilizzazione sostenibile e collaborativa
- miglioramento della qualità e dell'offerta di prodotti e servizi,
- fidelizzazione del cliente
- adozione di soluzioni di economia circolare



CENTRI COMMERCIALI NATURALI

Il progetto, attraverso l'adozione di applicazioni e tecnologie digitali, deve prevedere la realizzazione di interventi a supporto delle imprese del CCN per il perseguimento di uno o più obiettivi mediante una o più delle seguenti attività:

- **applicazione servizi innovativi, di carattere organizzativo, logistico e commerciale** di supporto alla transizione digitale delle imprese aderenti al soggetto proponente;
- **progettazione, realizzazione, aggiornamento del sito web del CCN**, anche in funzione dell'ottimizzazione per la telefonia mobile, del posizionamento sui motori di ricerca e della vendita on-line;
- realizzazione di **social media marketing** utilizzati in modo collettivo, per migliorare la visibilità del centro commerciale naturale e delle singole imprese e promuovere nuovi prodotti e servizi;
- **affiancamento, assistenza e tutoraggio** per l'adeguamento e l'integrazione dei servizi digitali delle imprese;
- **promozione della sostenibilità connessa ai processi di dematerializzazione, di informatizzazione, automazione** della organizzazione del CCN;
- **integrazione operativa e commerciale delle imprese con servizi di accesso aree di sosta e di accoglienza;**
- **marketing digitale** dei prodotti derivanti dalle risorse del territorio.

Criteri di selezione C.C.N.

Criterio di selezione	Descrizione indicatori	Valutazione	
Progetto: capacità, da parte delle operazioni, di raggiungimento degli Obiettivi del Piano di Capacità dell'intervento di favorire la creazione delle MPMI con riferimento ai temi della transizione ecologica, ambientale, sociali ed economici con particolare riferimento a circolarità e collaborativa	I punteggi verranno attribuiti sulla base della combinazione dei servizi acquisiti coerenti con quelli previsti nel Catalogo. L'indicatore valuterà il potenziale contributo:	Min 13	Max 25
	1.1 Transizione digitale sulla base delle tecnologie digitali (KET's) sulla base dei servizi che si prevede di attivare di cui all' Allegato 1E) tipologia B5	Punti 1-10	
	1.2 Sostenibilità ambientale: sulla base delle pratiche di economia circolare e risparmio energetico sulla base dei servizi che si prevede di attivare di cui all'Allegato 1E) tipologia B6	Punti 1-10	
	1.3. Progetti che prevedono soluzioni di (micro) logistica urbana	Punti 1-5	
Progetto: intesa quale potenzialità degli obiettivi prefissati dal Piano e l'analisi delle modalità di attuazione, particolare coerenza tra obiettivi del Piano, professionalità attivate, sostenibilità, costi preventivati, nel tempo del progetto	I punteggi verranno attribuiti sulla base delle modalità realizzative e sulla loro coerenza con quanto previsto nel Catalogo. L'indicatore valuterà	Min 8	Max 15
	2.1. Qualificazione team di progetto (acquisizione servizio TM, esperti in processi di digitalizzazione, in economia circolare, in logistica urbana)	Punti 1-10	
	2.2. Condizioni descritte nel progetto in merito alla durabilità oltre la sua conclusione	Punti 1-5	
Capacità di rispondere ai fabbisogni innovativi nel quale interviene l'operazione nel contesto territoriale di riferimento	I punteggi verranno attribuiti sulla base dell'utilità del progetto. L'indicatore valuterà	Min 20	Max 40
	3.1 Innovatività dei servizi offerti nei territori interessati ovvero differenziazione rispetto a servizi già esistenti (nuovi servizi)	Punti: 1- 20	
	3.2. Integrazione con progetti pubblici di riqualificazione e rigenerazione	Punti: 1- 10	
	3.3. Promozione delle risorse del territorio, di specificità ed eccellenze	Punti: 1- 10	
Capacità: intesa quale capacità di garantire adeguati profili di sostenibilità economica, finanziaria e gestionale	I punteggi verranno attribuiti sulla base della sostenibilità di natura economica, finanziaria e gestionale del progetto. L'indicatore valuterà	Min 5	Max 10
	4.1. Distanza dal valore base degli indici di affidabilità finanziaria	Punti: 1- 10	
Criteri orizzontali individuati nel Regolamento (UE) 1060/2021, in	I punteggi verranno attribuiti sulla base dei seguenti indicatori di premialità	Max 10	
	5.1 Composizione del team di progetto (giovani, donne, categorie protette)	Punti: 1-5	
	5.2. Obiettivi di accessibilità del progetto (inclusività)	Punti: 1- 5	
		Max 30	
	6.1 Azioni integrate tra più centri commerciali naturali appartenenti allo stesso ambito turistico o ambiti turistici contigui come da legge 86/2016 e successive modifiche	Punti: 10	
	6.2 Partecipazione a progetti di valorizzazione e rafforzamento identitario delle attività economiche del territorio regionale quale ad es. Vetrina Toscana	Punti: 5	
	6.3 Localizzazione in aree interne o aree comunali ritenute di particolare interesse, individuate in relazione al loro valore e pregio o, viceversa, alla particolare fragilità commerciale o alla presenza di fenomeni di degrado urbano (di cui art 110 LR 62/2018)	Punti: 10	
6.4 Possesso rating di legalità e/o certificazione di parità di genere	Punti: 5		

Potranno accedere al contributo i progetti che ottengono il punteggio minimo indicato in relazione ai criteri 1-2-3-4 e complessivo pari almeno a 63.



CENTRI COMMERCIALI NATURALI

L'importo totale del progetto deve avere un valore **minimo di 30.000 euro** e **massimo di 200.000 euro**.

Il contributo è fino al massimo del 80% del totale del costo totale del progetto ammesso.

L'intensità dell'aiuto dipende dalla dimensione dell'impresa, dall'investimento attivato in base alla combinazione delle spese

Procedura: solo valutativa (non anche negoziale)

Link bando e presentazione domanda

https://www.sviluppo.toscana.it/ccn_digitali





BANDI PER IMPRESE

Scadenza: 14 marzo 2025



Efficientemente energetico degli immobili sedi di imprese

<https://www.regione.toscana.it/-/immobili-sedi-di-imprese-o-rsa-contributi-per-l-efficiamento-energetico?inheritRedirect=true&redirect=%2Fbandi-aperti%3FsortBy%3Ddesc%26orderBy%3DmodifiedDate>

Efficientemente energetico dei processi produttivi

<https://www.regione.toscana.it/-/contributi-per-l-efficiamento-energetico-dei-processi-produttivi?inheritRedirect=true&redirect=%2Fbandi-aperti%3FsortBy%3Ddesc%26orderBy%3DmodifiedDate>

Impianti di produzione di energia termica ed elettrica da fonti rinnovabili per gli immobili sedi di imprese

<https://www.regione.toscana.it/-/immobili-sedi-di-imprese-contributi-per-impianti-di-produzione-di-energia-termica-ed-elettrica-da-fonti-rinnovabili?inheritRedirect=true&redirect=%2Fbandi-aperti%3FsortBy%3Ddesc%26orderBy%3DmodifiedDate>



BANDI PER IMPRESE

Microcredito - Sovvenzione per l'abbattimento degli interessi e delle commissioni di garanzia su finanziamenti di importi fino a 50.000 euro

<https://www.regione.toscana.it/-/sovvenzioni-per-l-abbattimento-degli-interessi-e-delle-commissioni-di-garanzia-su-finanziamenti-di-importo-fino-a-50-mila%2%A0euro?inheritRedirect=true&redirect=%2Fbandi-aperti%3FsortBy%3Ddesc%26orderBy%3DmodifiedDate>

Procedura automatica a sportello

Bando Impresa Digitale

<https://www.regione.toscana.it/-/servizi-per-l-innovazione-bando-impresa-digitale?inheritRedirect=true&redirect=%2Fbandi-aperti%3FsortBy%3Ddesc%26orderBy%3DmodifiedDate>

Domande dal 13 gennaio. Circa 19 M€

Bando per Start up innovative

<https://www.regione.toscana.it/-/contributi-per-creazione-e-consolidamento-di-start-up-innovative?inheritRedirect=true&redirect=%2Fbandi-aperti%3FsortBy%3Ddesc%26orderBy%3DmodifiedDate>

Scadenza: 31 gennaio 2025

Incentivi ai datori di lavoro privati per l'occupazione di disoccupati

<https://www.regione.toscana.it/-/incentivi-ai-datori-di-lavoro-privati-per-l-occupazione-dei-disoccupati-annualit%C3%A0-2023-2025?inheritRedirect=true&redirect=%2Fbandi-aperti%3FsortBy%3Ddesc%26orderBy%3DmodifiedDate>

Scadenza: 10 gennaio 2026